

GIORNATA DI STUDIO

Il marketing territoriale: competenza e metodologia per Tuscania *Cos'è il marketing territoriale, come farlo, come procedere metodologicamente*

Tuscania, 5 marzo 2010 (h. 17,00 – 19,00)
Sala Parrocchiale della Chiesa di San Marco

Programma

Apertura dei lavori

Maria Rita Fiasco, Presidente di Assotuscania

Massimo Natali, Sindaco di Tuscania

Relazioni

- Alessandra Corradini, consulente di direzione nel settore del marketing e della comunicazione e formatrice
- Piero Frasconi, pubblicita e ricercatore nel settore delle indagini di mercato, analisi socio-economica, piani di sviluppo economico-territoriale e marketing urbano

Contenuti

- Cos'è il marketing territoriale e perché si fa
- Come si fa. La metodologia: analisi delle esigenze e caratteristiche del territorio, analisi della domanda, e identificazione degli obiettivi a breve, medio e lungo termine, le possibili fonti di finanziamento (dagli enti pubblici, fondazioni, UE)
- Marketing territoriale per Tuscania/Tuscia: come promuovere progetti e iniziative coerenti con la destinazione e la vocazione del territorio. Le azioni possibili

1/2





Associazione per lo sviluppo socio-economico e culturale della città di Tuscania

ASSOTUSCANIA, ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO E CULTURALE DELLA CITTÀ DI TUSCANIA

Assotuscania, costituita nel settembre 2008, si propone di promuovere l'immagine della città di Tuscania con il ricorso ai più avanzati servizi e mezzi di informazione e comunicazione, di definire e realizzare tutte le iniziative idonee a sostenere lo sviluppo della città, di collaborare con le istituzioni pubbliche competenti. L'Associazione intende agire come fattore di integrazione tra cittadini, istituzioni e territorio ed opera concretamente attraverso gruppi di lavoro finalizzati a temi ed obiettivi specifici. Apartitica, indipendente e senza fini di lucro, l'Associazione è aperta al contributo di tutti coloro che condividono i principi e gli obiettivi dell'Associazione e che abbiano le caratteristiche di eticità e correttezza per poterne fare parte. Il Comitato Direttivo è composto da Maria Rita Fiasco, Presidente dell'Associazione, Donato A. Limone, Loretta Bargerò, Perla Blanzieri, Marco Tronconi, Anna Maria Salaparuta, Carlo Schleifer, Luisa Marini (Segreteria). Per informazioni: www.assotuscania.it; info@assotuscania.it; tel. 3407237431

La partecipazione alla giornata di studio è gratuita. Per l'adesione alla giornata di studio e per il rilascio dell'attestato di partecipazione è necessario inviare via e-mail il modulo di iscrizione che si trova sul sito www.assotuscania.it (convegni) a: assotuscaniasegreteria@gmail.com.

