



*Associazione per lo sviluppo socio-economico e  
culturale della città di Tuscania*

## Marketing Territoriale & Comunicazione

Alessandra Corradini (coordinatore)

Tuscania, 3 Aprile 2009

# Marketing territoriale per Toscana / 1

---

## ▶ **Vision:**

*Toscana ha un suo valore unico e specifico da mantenere e valorizzare e rendere noto al grande pubblico e quindi fruibile in modo sostenibile*

## ▶ **Obiettivi:**

- ▶ definire le specificità di Toscana su cui si vuole puntare
- ▶ coordinarsi con altri gruppi per indicare e definire interventi su elementi di sviluppo e valorizzazione della città
- ▶ definire piani/strumenti di comunicazione di queste specificità
- ▶ definire indicatori di misurazione dell'efficacia del mktg territoriale

# Marketing territoriale per Toscana /2

---

## ► **Specifiche caratteristiche di Toscana:**

- Vocazione agricola latifondo maremmano (inclusa cultura cavalli, butteri)
- Vocazione artistica (architettura, artisti di varie estrazioni autoctoni e importati)
- Qualità della vita (ambiente, scuola, natura, servizi, persone, amministrazione)
- Vocazione turistica (monumenti, agriturismo, turismo culturale e d'arte)
- Vocazione spirituale (energia particolare, conventi e gruppi di formazione varia)
- .....

# Per contattarci

---

► [www.assotuscania.it](http://www.assotuscania.it) – [info@assotuscania.it](mailto:info@assotuscania.it)

Grazie per l'attenzione!