



*Associazione per lo sviluppo socio-economico e
culturale della città di Tuscania*

GdL Commercio e artigianato

Mariangela Urgo (coordinatore),
Cesira Borromei, Tiziana Fiorentini

Tuscania, 3 Aprile 2009

Ritrovare un'identità commerciale e artigianale per rilanciare e riqualificare il territorio / 1

Come?

- ▶ Mediante la coesione delle forze economiche presenti su tutto il territorio;
- ▶ Con la consapevolezza che il punto di forza per lo sviluppo di Toscana è la riqualificazione economica e culturale dell'originale centro abitato;

Ritrovare un'identità commerciale e artigianale per rilanciare e riqualificare il territorio /2

Come?

- ▶ Collaborando con la Pubblica Amministrazione
- ▶ Realizzando progetti finalizzati ad una offerta costante
- ▶ Dando vita ad eventi ripetibili mirati ad ottenere un circuito di presenze costanti

Ritrovare un'identità commerciale e artigianale per rilanciare e riqualificare il territorio /3

Per divenire...

- ▶ Centro commerciale e artigianale con un'offerta forte e vantaggiosa per il consumatore locale
- ▶ Centro di riferimento con ritorno per turisti e comuni limitrofi, per scelte di tempo libero, economiche e di acquisto;

Per contattarci

► www.assotuscania.it – info@assotuscania.it

Grazie per l'attenzione!